



Sämtliche in diesem Fragebogen gemachten Angaben werden streng vertraulich behandelt!

Die Informationen sind für den internen Gebrauch bestimmt und werden von morepixel ausschließlich zu folgenden Zwecken verwendet:

- 1. Zur Erstellung eines konkurrenzfähigen und auf die Belange Ihrer Firma individuell abgestimmten Angebotes**
- 2. Falls Sie uns mit dem Umsetzung beauftragen, dienen uns diese Informationen als Grundlage für unseren gestalterischen Ansatz. Projektstart und Projektplanung werden dadurch ungemein erleichtert.**

Bitte beachten Sie: Sie können helfen, nachträgliche Preisanpassungen während des Projektes zu vermeiden, indem Sie uns für die Erstellung Ihres Angebotes so viele Informationen wie möglich mitteilen.

Die Grundlagen:

Ihr Firmenname / Ihre Firmenanschrift

Ihr Name, Ihre Email und Telefonnummer:

Ihre Anschrift (Stadt / PLZ / Land)

Ihre Internetadresse (URL)

Allgemeines zu Ihrer Firma:

Seit wann besteht Ihre Firma ?

Wieviele Angestellte hat Ihre Firma ?

Versuchen Sie Ihre Firma in einem Satz zu beschreiben

Warum wir das Fragen: So kommen wir der Philosophie Ihrer Firma näher.

Wie und von wem wurde die Firma gegründet ?

Warum wir das Fragen: Diese Information erschließt einen sehr guten Blick auf die Firma.

Gibt es eine Geschichte zur Firma die einzigartig ist ?

Gibt es ein wichtiges Objekt, Gebäude oder Person für Ihre Firma ?

Warum wir das Fragen: Wir werden viel nach Bildern suchen und solche Informationen sind hilfreich dafür.

Was tragen sie für Kleidung auf der Arbeit ?

Warum wir das Fragen: Die Antwort entscheidet den Style der Identität (Z.B.: Schwarzer Anzug mit roter Krawatte)

Zum Projekt

Gibt es ein geplantes Enddatum wann das Projekt abgeschlossen werden sollte.

Gibt es ein Budget für Ihr Projekt? Wenn ja wie hoch ?

Zielgruppe

Beschreiben Sie bitte so genau wie möglich Ihre Zielgruppe.

Wo und wie erfährt man etwas über Ihre Firma / Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung ?

Der Markt

Wie werden Sie von Ihrem Markt bisher wahrgenommen ?

Warum wir das Fragen: Wir müssen wissen wie Sie aktuell wahrgenommen werden damit die neue Identität sich nicht zu weit davon entfernt, so das bestehende Kunden nicht abgeschreckt werden.

Welcher Bereich Ihres Images benötigt Überarbeitung ?

Wo wollen Sie Ihre Marke, Firma in 2 Jahren sehen ?

Warum wir das Fragen: Das ist was die neue Identität transportieren muss.

Wer sind Ihre Mitbewerber ?

Warum wir das Fragen: Ihre neue Identität muss sich klar von der Konkurrenz abheben. Es ist wichtig die Konkurrenz genau zu untersuchen.

Worin ist Ihre Konkurrenz besser oder schlechter ?

Weitere Details

Haben Sie eine bereits eine Druckerei mit der Sie zusammenarbeiten? Bitte Druckereidaten angeben. Wenn nicht, möchten Sie dass wir Ihnen eine Druckerei vorschlagen?

Wie hoch soll die Druckauflage Ihrer Printproduktes ein? Haben Sie bereits eine Vorstellung welches Papier und Format verwendet werden soll ?

Wünschen Sie einen Proof ? (Andruck zur Kontrolle der Dateien, wird von uns empfohlen)

Haben Sie ein Styleguide, wo alle wichtigen Daten wie Farben oder Firmenschriften zusammengefasst sind?

Haben Sie Ihr Logo als Vektordatei vorliegen? (Format in Indesign oder Illustrator)

Sind die Inhalte (Texte, Bilder) bereits erstellt ? Wenn nicht, benötigen Sie Unterstützung bei der Erstellung? Wir können Ihnen ein Angebot zur Erstellung von Texten sowohl in Deutsch als auch in einer Vielzahl von Fremdsprachen anbieten. Alternativ bieten wir auch ein reines Redigieren Ihrer Texte an. Ebenso können wir Sie Ihnen ein Angebot zur Erstellung Ihrer Firmenfotos erstellen.

Die Zielgruppe

Wer ist Ihr Kunde ?

Warum wir das Fragen: Wir sollten wissen wen wir adressieren.

Aktueller Stand Ihrer Identität

Haben Sie aktuell eine Identität ?

Warum wir das Fragen: Können Sie uns verschiedenes digital zukommen lassen ?

Was finden sie gut, bzw was finden sie nicht gut an Ihrer aktuellen Identität ?

Zusätzliche Informationen

Da jedes Projekt einzigartig ist haben Sie hier Platz Antworten auf nicht gestellte Fragen zu geben.

Vielen Dank für Ihre Zeit,

bitte schicken Sie den Fragebogen
an folgende Email: info@morepixel.com
oder alternativ an +49 (0) 69 / 460 944 90

Wir treten nach Erhalt umgehend mit Ihnen in Kontakt.

Ihr morepixel Team